

Free seminar!



TSUMAGARI TOMOHIDE

MURAOKA KOUJI

宮崎産業経営大学経営学部
公開講座
食で攻めろ！
宮崎の力を引き出す
ニューリーダーたち
2017 12.9 SAT
14:00-17:00
参加無料 / 場所：MUKASA-HUB
宮崎市高岡町小山田字麓973番地2
MUKASA-HUB

TSUKIJI
KAYOKO





<第1部 14:00-15:00>
講演 (20分 × 3名)

<第2部 15:10-16:00>
トークセッション

<第3部 16:00-17:00>

懇親会

九州パンケーキ・
ドリンクをご用意します。

MURAOKA KOUJI

世界とつながる地元創生起業論

TSUKIJI KAYOKO

地域と共に創る未来～水産業の立場から～

TSUMAGARI TOMOHIDE

デザインで伝える地域ブランド

TALK SESSION

地方創生と食のチカラ

～宮崎県を盛り上げるために
私たちがやらなければいけないこと～



有限会社一平 代表取締役
MUKASA-HUB 代表

村岡 浩司 (むらおか こうじ)

宮崎大宮高校卒業後、米国(COLORADO MESA UNIVERSITY/コロラド州)に留学。米国在学中に学生起業し、帰国後は小売卸業(輸入雑貨/アパレル)を営む。1999年より家業の寿司店「一平寿し」に入社、職人としての修行を積む。2004年、同社(一平)代表取締役就任。現在に至る。

「元祖レタス巻き一平寿し」「タリーズコーヒー」「CORNER」をはじめ、多数の飲食店店舗を経営する一方、様々な地域貢献活動(まちづくり)、食を通じたコミュニティ活動、起業家やベンチャー支援活動(MUKASA-HUB)にも取り組んでいる。

2012年11月に地産プロダクト「九州パンケーキミックス」を発売開始。全国のスーパーや小売店、約3,000店舗に販売を拡大し、2015年1月には海外1号店となる「九州パンケーキカフェ台北富錦店(台湾)」をオープンすると予約の取れない人気店に。アジア全域でのグローバルブランドとしての展開を目指し奮闘中。

『第1回地場も国民大賞』金賞/『九州未来アワード』大賞/料理マスターブランド/『EOY 2017 Japan』九州地区予選ファイナリスト/メディア出演:カンブリア宮殿、夢職人、日経プラス10、日経ビジネス他多数/ローカルイノベーター55選、日本を元気にする88人(フォーブスJAPAN)に選出

九州パンケーキ <http://www.kyushu-pancake.jp>
MUKASA-HUB <http://mukasahub.com>



株式会社宮崎活魚センター 代表取締役

築地 加代子 (つきじかよこ)

宮崎大宮高等学校を卒業後、専業主婦から会社の事務職を経て、祖父の代から続く、水産卸の家業を受け継ぎ、現在に至る。

宮崎県の水産ブランド「ひむか本さば」「五ヶ瀬やまめ」をはじめ、「西米良サーモン」「五ヶ瀬ぶどうカンパチ」「シロチョウザメ」など宮崎の素晴らしい自然の中で育った元気な魚を県内外にひろく紹介している。

取り扱う魚の養殖場に足を運び時には実習を受けながら、生産者の商品への思いを学ぶなど、安心安全な魚にこだわりを持つ。今から80年前、国富で魚屋を始めた祖父、それを受け継いで冷凍魚という時代に沿った新たな分野を開拓した父、その流れから今から13年前この業界へ。困難にぶつかったときいつも思い出するのは、幼いころに祖父と通った魚市場の風景や両親の背中であり、直接商売の仕方や経営を教わったことはないが、常にお客様を思い、「全力を己の天職に尽くす」という祖父の言葉通りに一日をひたむきに生きてきた両親の姿は「自分には同じ血が流れているから大丈夫」と自身を奮立たせる軸になっている。生産者の顔が見えるお魚をお届けし、みんなに愛される魚を作る人達の努力を仲介する役目として広めていくのが夢。

宮崎活魚センター <http://www.miyazaki-katugyo.com/>



有限会社ティーネットプロ 代表取締役
みやざき6次産業化プランナー

津曲 智英 (つ magariともひで)

宮崎大学院卒業後、ソフト開発会社を経て、2000年にデザイナーとして独立。2004年、有限会社ティーネットプロ設立。2012年10月、宮崎の食の魅力伝える「in SEASON」をスタート、120名以上の生産者を紹介している。2016年2月、公益社団法人宮崎県農業振興公社「みやざき6次産業化プランナー」に認定。現在に至る。

「宮崎キャビア1983」や「街市」「日南市漁協女性部加工グループ」をはじめ、会社や商品のブランディングに携わり、ロゴやパッケージ、ポスター、カタログからWeb・EC通販まで数多くのデザインを手掛け、関与したWebサイトは300以上にのぼる。また、宮崎キャビア1983「キャビアンクッキー」や、みやざき大使 中原弘光シェフ監修「ゴルゴンゾーラジェラートD&P」、協同ファーム「まるごとタワーロール」、カレー倶楽部「レウ「みやこん醤油」など、商品開発のディレクターとしても活動中。6次化を目指す生産者の商品開発・ブランディングの指導を行う。

Webマーケティング、フードビジネス、デザイン、ブランディング等のセミナー講師・講演を行い、河野知事・戸敷市長のFacebook指南役も務めた。

「デザインとITが創る地域ブランドづくり」を目指し、人や地域を繋げ、地域・企業・商品のブランディングに取り組んでいる。

ティーネットプロ <http://www.tnetpro.co.jp/>
in SEASON <http://www.inseason.jp.net/>

お申込みはこちら

参加無料です。参加のお申込みは、右欄に必要事項をご記入の上、FAXもしくはメールにてお送りください。

お名前	
電話番号	
e-mail	