

科目名	専門演習Ⅱ Seminar II						
科目担当者	田中 賢一 TANAKA Ken'ichi						
単位数	4	配当年次	3年	授業形態	演習	開講学期	通年
履修学部・学科 [区分]	経営学部・経営学科 [専門教育科目 演習]					ディプロマポリシーとの関連	(3)(4)
授業の概要	前期は専門演習Ⅰを通して仮想的に経験し蓄積してきたマーケティングの実践力を実際の具体的な企画に活かしていきます。後期は企業から依頼のあったプロモーション動画を企画制作します。数名がグループに分かれたグループワークとします。さらに、動画制作では終わらずに、企業に対して制作したプロモーション動画のプレゼンを行います。						
授業の到達目標	① 2年生で学んだマーケティングの理論をアウトプットすることができる。 ② プレゼンテーション能力を向上させる。 ③ チーム活動でしっかりと結果を出せる。						
授業計画・内容	1	ガイダンス・前期計画説明	16	後期計画説明			
	2	グループワーク (1) グループワークのフレーム作成①	17	グループワーク (14) アウトプット準備③			
	3	グループワーク (2) グループワークのフレーム作成②・アウトプットの方法検討	18	グループワーク (15) アウトプット準備④			
	4	グループワーク (3) 手順の設定①	19	グループワーク (16) アウトプット準備⑤			
	5	グループワーク (4) 手順の設定②	20	グループワーク (17) アウトプット準備⑥			
	6	グループワーク (5) ワークの概要発表会1	21	企業プレゼン			
	7	グループワーク (6) ワークの概要発表会2	22	プレゼン振り返り			
	8	グループワーク (7) フィールドワーク①	23	企業研究 (1) 訪問準備①			
	9	グループワーク (8) フィールドワーク②	24	企業研究 (2) 訪問準備②			
	10	グループワーク (9) フィールドワーク③	25	企業研究 (3) 企業訪問			
	11	グループワーク (10) フィールドワーク④	26	企業研究 (4) 訪問総括			
	12	グループワーク (11) アウトプット準備①	27	グループ討論 (1)			
	13	グループワーク (12) アウトプット準備②	28	グループ討論 (2)			
	14	グループワーク (13) 前期のまとめ打合せ	29	グループ討論 (3)			
	15	前期まとめ	30	1年間のまとめ			
授業外学修 (事前学修)	毎回、授業範囲を予習し、専門用語の意味等をあらかじめ調べておきましょう (毎週2時間程度)						
授業外学修 (事後学修)	毎回、授業内容について要点を整理し、不明な箇所を調べておきましょう (毎週2時間程度)						
成績評価方法・ 評価比率・到達 目標との対応	成績評価方法				評価比率	到達目標との対応	
	授業への参加態度・貢献度				100%	①、②、③	
成績評価基準	秀：(評点90点以上) 到達目標を極めて高い水準で達成している場合 優：(評点80点~89点) 到達目標を高い水準で達成している場合 良：(評点70点~79点) 到達目標を一定の水準で達成している場合 可：(評点60点~69点) 到達目標を最低限の水準で達成している場合 不可：(評点60点未満) 到達目標に達していない場合						
教科書	資料を配布します。						
参考文献	なし						
その他	なし						