科目名	専門演習Ⅱ　　Seminar II						
科目担当者	田中 賢一　　TANAKA Ken'ichi						
単位数	4	配当年次	３年	授業形態	演習	開講学期	通年
履修学部・学科［区分] 他学部他学科履修	経営学部・経営学科［専門教育科目　演習］ 他学部他学科履修×					ディプロマポリシーとの関連	(3)(4)
授業の概要	前期は専門演習Ⅰを通して仮想的に経験し蓄積してきたマーケティングの実践力を実際の具体的な企画に活かしていきます。後期は企業から依頼のあったプロモーション動画を企画制作します。数名がグループに分かれたグループワークとします。さらに、動画制作では終わらずに、企業に対して制作したプロモーション動画のプレゼンを行います。						
授業の到達目標	①　2年生で学んだマーケティングの理論をアウトプットすることができる。 ②　プレゼンテーション能力を向上させる。 ③　チーム活動でしっかりと結果を出せる。						

授業計画・内容

1	ガイダンス・前期計画説明	16	後期計画説明
2	グループワーク（1）グループワークのフレーム作成①	17	グループワーク（１４）　アウトプット準備③
3	グループワーク（2）グループワークのフレーム作成②・アウトプットの方法検討	18	グループワーク（１５）　アウトプット準備④
4	グループワーク（3）手順の設定①	19	グループワーク（１６）　アウトプット準備⑤
5	グループワーク（4）手順の設定②	20	グループワーク（１７）　アウトプット準備⑥
6	グループワーク（5）ワークの概要発表会１	21	企業プレゼン
7	グループワーク（6）ワークの概要発表会２	22	プレゼン振り返り
8	グループワーク（7）フィールドワーク①	23	企業研究（1）訪問準備①
9	グループワーク（8）フィールドワーク②	24	企業研究（2）訪問準備②
10	グループワーク（9）フィールドワーク③	25	企業研究（3）企業訪問
11	グループワーク（１０）フィールドワーク④	26	企業研究（4）訪問総括
12	グループワーク（１１）アウトプット準備①	27	グループ討論（1）
13	グループワーク（１２）アウトプット準備②	28	グループ討論（2）
14	グループワーク（１３）前期のまとめ打合せ	29	グループ討論（3）
15	前期まとめ	30	１年間のまとめ

授業外学修（事前学修）

毎回、授業範囲を予習し、専門用語の意味等をあらかじめ調べておきましょう（毎週 2 時間程度）

授業外学修（事後学修）

毎回、授業内容について要点を整理し、不明な箇所を調べておきましょう（毎週 2 時間程度）

成績評価方法・評価比率・到達目標との対応

成績評価方法	評価比率	到達目標との対応
授業への参加態度・貢献度	100%	①、②、③

成績評価基準

秀：（評点 90 点以上）到達目標を極めて高い水準で達成している場合
優：（評点 80 点～89 点）到達目標を高い水準で達成している場合
良：（評点 70 点～79 点）到達目標を一定の水準で達成している場合
可：（評点 60 点～69 点）到達目標を最低限の水準で達成している場合
不可：（評点 60 点未満）到達目標に達していない場合

教科書

資料を配布します。

参考文献

なし

その他

なし