

科目名	マルチメディア Multimedia I						
科目担当者	川島 秀樹 KAWASHIMA Hideki						
単位数	2	配当年次	2年	授業形態	講義／実習	開講学期	後期
履修学部・学科 [区分] 他学部他学科履修	経営学部・経営学科 [専門教育科目 専門科目] 他学部他学科履修○					ディプロマポリシーとの関連	(1)(3)
授業の概要	<p>1. メディアに関する技術を身に付ける。 音、静止画像（写真）、ロゴ、動画、文字など。</p> <p>2. WordPress によりホームページを作成する。マルチメディアの実習になる。</p>						
授業の到達目標	<p>① メディア及びメディアを利用したサービスについて体系的・系統的に理解し、関連する技術を身に付ける。</p> <p>② メディアを利用したサービスに関する課題を発見し、合理的かつ創造的に解決する力を養う。</p> <p>③ メディアを利用したサービスの安全かつ効果的な運用と管理ができる。</p>						
授業計画・内容	1	オリエンテーション、マルチメディアとは何か					
	2	マルチメディアをつくろう、標本化、量子化、符号化、情報量の表し方					
	3	メディアの発達、メディアの特性					
	4	電動メディアの特性、コミュニケーションの形態					
	5	インターネットのコミュニケーション					
	6	情報デザイン、Web アクセシビリティ					
	7	情報デザインの工夫、表やグラフの利用					
	8	情報デザインの実践、動画について、静止画と動画の表現					
	9	動画、音声付きのプレゼンテーション作成、音声の表現					
	10	情報のデジタル化 アナログとデジタル、2進数と情報量					
	11	数値と文字の表現、文字のデジタル化、情報のデータ量					
	12	WordPress インストール、メニューの作成、概観、スライドショー					
	13	WordPress 投稿、固定ページの作成					
	14	WordPress ナビゲータの説明、セキュリティ、ホームページの発表会					
	15	ホームページの発表会					
授業外学修 (事前学修)	毎回、教科書の対象範囲を一読し、専門用語の意味などをあらかじめ調べておく。(毎週 2 時間程度)						
授業外学修 (事後学修)	毎回課題を出すので、それを解いて演習してほしい。(毎週 2 時間程度)						
成績評価方法・ 評価比率・到達 目標との対応	成績評価方法				評価比率		到達目標との対応
	課題 平常点 (講義中の態度・質疑・発言等)				80% 20%		① ② ③ ①
成績評価基準	<p>秀：(評点 90 点以上) 到達目標を極めて高い水準で達成している場合</p> <p>優：(評点 80 点～89 点) 到達目標を高い水準で達成している場合</p> <p>良：(評点 70 点～79 点) 到達目標を一定の水準で達成している場合</p> <p>可：(評点 60 点～69 点) 到達目標を最低限の水準で達成している場合</p> <p>不可：(評点 60 点未満) 到達目標に達していない場合</p>						
教科書	PDF、プリント配布。						
参考文献	必要な資料は、適時配布する。						
その他	初回から、ノートパソコンと LAN ケーブルを必ず持参すること。 教職所定の講義回数を超える欠席については単位を認定しない。 五分の四以上の出席を要件とする。 所定の講義回数を超える欠席については単位を認定しない						