

科目名	マスメディア論 (マスメディア論A) Media Studies (Media StudiesA)						
科目担当者	田中保通、千知岩正継、枇杷さやか 宮崎日日新聞社 (第1クルー)、MRT 宮崎放送 (第2クルー)、UMK テレビ宮崎 (第3クルー)						
単位数	2	配当年次	2年	授業形態	講義	開講学期	後期
履修学部・学科 [区分]	法学部・法律学科 [専門教育科目 関連科目]					ディプロマポリシーとの関連	(1)(4)
授業の概要	<p>本講義では、新聞・テレビを中心とした、マスメディアについて学びます。新聞社やテレビ局の仕事とはどのようなものか、地方紙やローカル局はいかなる社会的役割を果たしているのか、今日どのような課題を直面しているのか等について考えます。</p> <p>(第1クルー) 宮崎日日新聞社 (第2クルー) MRT 宮崎放送 (第3クルー) UMK テレビ宮崎</p>						
授業の到達目標	<p>①新聞社、テレビ局における多様な職務内容について理解する。 ②地方紙、ローカル局の担う社会的機能・役割について理解する。 ③ニューメディアの登場と、これに伴いオールドメディアが抱える課題について理解する。</p>						
授業計画・内容	1	ガイダンス					
	2	(第1クルー) 人口減社会とSDGs—宮崎日日新聞社①					
	3	(第1クルー) 新聞から見える社会の転換点—宮崎日日新聞社②					
	4	(第1クルー) スポーツと地域—宮崎日日新聞社③					
	5	(第1クルー) 未来を拓くNIE—宮崎日日新聞社④					
	6	(第1クルー) デジタル社会におけるメディア—宮崎日日新聞社⑤					
	7	(第2クルー) 地方放送局の使命と役割—MRT 宮崎放送①					
	8	(第2クルー) 番組制作について—MRT 宮崎放送②					
	9	(第2クルー) 報道の現場とデジタル戦略—MRT 宮崎放送③					
	10	(第2クルー) アナウンサーの仕事—MRT 宮崎放送④					
	11	(第3クルー) UMK について/ニュースの現場—UMK テレビ宮崎①					
	12	(第3クルー) アナウンサーって何してる?—UMK テレビ宮崎②					
	13	(第3クルー) テレビ局の番組とイベント—UMK テレビ宮崎③					
	14	(第3クルー) 若者に届けるデジタル戦略—UMK テレビ宮崎④					
	15	総括					
授業外学修 (事前学修)	予め配布される資料を読む (毎週1時間程度)						
授業外学修 (事後学修)	講義毎に提示される課題についてレポートを作成する (毎週3時間程度)						
成績評価方法・ 評価比率・到達 目標との対応	成績評価方法				評価比率	到達目標との対応	
	学期末定期試験				100%	①、②、③	
成績評価基準	<p>秀：(評点90点以上) 到達目標を極めて高い水準で達成している場合 優：(評点80点~89点) 到達目標を高い水準で達成している場合 良：(評点70点~79点) 到達目標を一定の水準で達成している場合 可：(評点60点~69点) 到達目標を最低限の水準で達成している場合 不可：(評点60点未満) 到達目標に達していない場合</p>						
教科書	なし						
参考文献	適宜指示する。						
その他							