経営学部経営学科

氏 名	田中賢一（たなかけんいち）	職 名	教　　授	就任年月	2013 年（平成 25 年）4 月

【学　　歴】 1995 年　西南学院大学文学部国際文化学科卒業
2010 年　立教大学大学院ビジネスデザイン研究科博士前期課程修了

【取 得 学 位】 経営管理学修士

【職　　歴】 2001 年 7 月　IT 系ベンチャー企業入社
2002 年 1 月　高松支店支店長
2002 年 7 月　横浜支店支店長
2007 年 4 月　海外販売部次長（欧州・アジア・オセアニア担当）
2009 年 4 月　オークション事業部部長
2013 年 3 月　同上退職
2012 年 4 月　横浜商科大学非常勤講師（担当科目　情報倫理、情報セキュリティ）

【専 門 分 野】 流通・マーケティング

【研 究 課 題】 青果物流通におけるパワーシフト研究、営業活動・営業改革研究、流通チャンネル研究

【担 当 科 目】 マーケティング論A・B
経営戦略論A・B
スポーツマーケティング
AIでEIGO

【学会･社会活動】 宮崎産業経営大学社会科学研究所教授・研究所統括官
日本経営実務研究学会学術功労賞（2025 年 3 月）
公益社団法人全日本能率連盟顕彰牌受賞（2021 年 9 月）
日本経営会計学会理事（2017 年～）
日本経営実務研究学会理事（2017 年～）
日本商業学会
日本ビジネスマネジメント学会
日本商学研究学会
日本経営学会連合理事（2013 年～）

【主な研究業績】

区　分 （単・共別）	著　書　・　論　文　名　等	発行所・掲載誌・発表学会等	発行・発表 年　　月
学術論文 （単）	Foresight of foreigh stock market as issue market	Journal of Management Science,Vol.2	2011 年 12 月
学術論文 （単）	リサイクルとリユースをめぐるマーケティング戦略の展開 －自動車流通市場を中心として－	「経営会計研究第 17 巻 1 号」 日本経営会計学会（学会賞受賞）	2012 年 10 月
学術論文 （単）	Aspect of analyzing recycling operation model based on markting strategy : Topicalizing ELV market	Business and Accounting Research,Vol.1	2012 年 12 月
学術論文 （単）	ウェブマーケティング手法を用いた顧客創出戦略の展開－ ICT を活用した新たな海外顧客価値の創造－	「経営実務研究第 7 号」 日本経営実務研究学会	2012 年 12 月
学術論文 （単）	「クリック＆モルタル型」企業の構造的限界と新たな小売流通スキームの展開	「経営会計研究第 17 巻 2 号」 日本経営会計学会	2013 年 3 月
学術論文 （単）	販売行動と CSR 活動上の選択に関する一考察 －マーケティングモデルを援用した CSR 活動の内外適合性－	「商学研究第 9 号」日本商学研究学会	2015 年 5 月
学術論文 （単）	A Marketing Study of Agriculture as a Job Option for Younger Japanese Generation:Using the Miyazaki Student Attitude Survey of Agriculture.	Journal of Management Science	2019 年 12 月
学会発表 （単）	Function of customer value creation along the customer center activities.	Academic Conference on Business Administration	2013 年 1 月
学会発表 （単）	A foresight of strategic social contrbution through the business activities:A practice of corporate socia responsibility from the view point of maeketing strategy	International Conference on Business Management	2013 年 8 月
学会発表 （単）	A study of sales force control style based on the deference of intention:The view point of comparative research between behavior-based and outcome-based sales force	International Conference on Business Management	2014 年 8 月
学会発表 （単）	農業を起点とした地域活性化についての調査研究－オランダとの比較を中心として－	日本経営実務研究学会	2014 年 11 月
学会発表 （単）	農産物販売に関する調査研究	日本ビジネスマネジメント学会	2018 年 1 月
その他	2014 年度研究報告集	宮崎産業経営大学社会科学研究所	2015 年 3 月
その他	宮崎県農商工連携応援ファンド事業報告集	宮崎産業経営大学社会科学研究所	2018 年 8 月
	産経大社会科学研究所紀要 Vol.1	宮崎産業経営大学社会科学研究所	2023 年 3 月