氏 名	日高光宣（ひだか みつのり）	職 名	教　　授	就任年月	1997 年（平成 9 年）4 月

【学　　歴】1979 年 4 月　早稲田大学商学部入学
1984 年 3 月　同　大学　卒業
1989 年 4 月　早稲田大学大学院商学研究科博士前期課程商学専攻入学
1992 年 3 月　同大学院　修了
1993 年 4 月　成城大学大学院文学研究科博士後期課程コミュニケーション学専攻入学
1997 年 3 月　同大学院　単位取得満期退学

【取 得 学 位】商学修士（早稲田大学）

【職　　歴】1984 年 4 月　株式会社東京電気（現・東芝テック）入社
1986 年 12 月　同　社　辞職
1987 年 1 月　宮崎産業経営大学職員（庶務課）
1989 年 3 月　同大学　辞職
1995 年 4 月　埼玉女子短期大学商学科非常勤講師（担当・広告論）（～平成 9 年 3 月）
1997 年 4 月　宮崎産業経営大学経営学部講師
2003 年 4 月　宮崎産業経営大学経営学部助教授
2006 年 4 月　宮崎産業経営大学経営学部教授（現在に至る）

【専 門 分 野】広告論
マーケティング・コミュニケーション論
流通論

【研 究 課 題】IMC（統合型マーケティング・コミュニケーション）における「統合型」の実践的メカニズムに関する研究
デジタルメディアの直観性に関する研究

【担 当 科 目】商学概論A、B
経営シミュレーション

【学会・社会活動】2002 年 4 月　早稲田大学アジア太平洋研究センター特別研究員（～現在）
2002 年 11 月　経営情報学会（～現在）
2003 年 1 月　早稲田大学マーケティング研究所客員教員（～現在）
2005 年 10 月　宮崎市中心市街地活性化基本計画策定委員会産業部会長（～ 2009 年 3 月）
2005 年 10 月　日本経営システム学会（～現在）
2008 年 6 月　日本コミュニケーション学会（～現在）
2008 年 6 月　情報メディア学会（～現在）
2008 年 10 月　日本感性工学会（～現在）
2008 年 10 月　日本ファッションビジネス学会（～現在）
2012 年 4 月　MCN 宮崎ケーブルテレビ放送番組審査委員（～現在）
2017 年 3 月　宮崎市中心市街地まちづくり推進委員会委員（～現在）
2017 年 3 月　宮崎市商業振興計画策定委員会委員長（～ 2018 年 3 月）
2020 年 10 月　宮崎市客引き行為等の禁止に関する条例検討委員会（～ 2021 年 3 月）

【主な研究業績】

区　分 (単・共別)	著　書　・　論　文　名　等	発行所・掲載誌・発表学会等	発行・発表 年　　月
著　書 (単)	マーケティング・コミュニケーション	同　文　舘	2003 年 6 月
著　書 (共)	現代経営セミナー	創　成　社	2003 年 6 月
著　書 (共)	現代マーケティングの革新と課題	東海大学出版会	2005 年 3 月
著　書 (共)	現代経営の諸相	創　成　社	2008 年 1 月
著　書 (共)	マーケティング・コミュニケーション	五　絃　舎	2009 年 3 月
学術論文 (単)	企業価値とブランド戦略～不透明な時代を透視するためのパラダイム～	産業広告協会 (月刊産業広告 6/7 月号)	2002 年 7 月
学術論文 (単)	高度情報化とブランド戦略	みやぎん経済研究所 (調査月報第 127 号)	2003 年 12 月
学術論文 (単)	プレミアム・ブランド戦略～プレミアム価値の解明に向けて～	宮崎産業経営大学経営学会 (経営学論集第 21 巻第 2 号)	2011 年 3 月
学術論文 (単)	アナログ･コミュニティにおける主要ターゲットの有効性に関する助走的研究	宮崎産業経営大学経営学会 (経営学論集第 22 巻第 1 号)	2011 年 11 月
学会発表 (共)	相互作用的ネットワーク・システムモデルの理論的・実践的可能性について	経営情報学会全国大会 (於：函館大学)	2003 年 11 月
学会発表 (単)	プレミアム・ブランド戦略論の将来的地平	日本経営システム大会 (於：明治大学)	2011 年 5 月
学会発表 (単)	デジタル・コミュニティのメカニズムとダイナミズム	日本ダイレクトマーケティング学会（於：TKP　東京駅八重洲カンファレンスセンター	2011 年 7 月
学会発表 (単)	アナログ・クチコミに関する研究のデジタル・クチコミへの応用可能性に関する研究について～服飾を調査素材として～	日本ファッションビジネス学会服装社会学研究部会（於：文化学園大学)	2011 年 11 月
事例紹介 (単)	ブランド・ポートフォリオ戦略論の今日的地平	地域活性学会 (地域活性研究 Vol.　9)	2018 年 4 月
調査研究 報告（単）	「青島」のエリア・ブランド戦略 ～ブログ・マイニング分析を踏まえて～	(株) エフエム宮崎	2020 年 3 月
そ の 他 (共)	経済辞典　第 5 版	有斐閣	2013 年 12 月