

氏名	ひだかみつ のり 日高光宣	職名	教授	就任年月	1997年（平成9年）4月
【学歴】	1979年4月 早稲田大学商学部入学 1984年3月 同大学卒業 1989年4月 早稲田大学大学院商学研究科博士前期課程商学専攻入学 1992年3月 同大学院修了 1993年4月 成城大学大学院文学研究科博士後期課程コミュニケーション学専攻入学 1997年3月 同大学院単位取得満期退学				
【取得学位】	商学修士（早稲田大学）				
【職歴】	1984年4月 株式会社東京電気（現・東芝テック）入社 1986年12月 同社辞職 1987年1月 宮崎産業経営大学職員（庶務課） 1989年3月 同大学辞職 1995年4月 埼玉女子短期大学商学科非常勤講師（担当・広告論）（～平成9年3月） 1997年4月 宮崎産業経営大学経営学部講師 2003年4月 宮崎産業経営大学経営学部助教授 2006年4月 宮崎産業経営大学経営学部教授（現在に至る）				
【専門分野】	広告論 マーケティング・コミュニケーション論 流通論				
【研究課題】	IMC（統合型マーケティング・コミュニケーション）における「統合型」の実践的メカニズムに関する研究 デジタルメディアの直観性に関する研究				
【担当科目】	商学概論A、B 経営シミュレーション				
【学会・社会活動】	2002年4月 早稲田大学アジア太平洋研究センター特別研究員（～現在） 2002年11月 経営情報学会（～現在） 2003年1月 早稲田大学マーケティング研究所客員教員（～現在） 2005年10月 宮崎市中心市街地活性化基本計画策定委員会産業部会長（～2009年3月） 2005年10月 日本経営システム学会（～現在） 2008年6月 日本コミュニケーション学会（～現在） 2008年6月 情報メディア学会（～現在） 2008年10月 日本感性工学会（～現在） 2008年10月 日本ファッションビジネス学会（～現在） 2012年4月 MCN 宮崎ケーブルテレビ放送番組審査委員（～現在） 2017年3月 宮崎市中心市街地まちづくり推進委員会委員（～現在） 2017年3月 宮崎市商業振興計画策定委員会委員長（～2018年3月） 2020年10月 宮崎市客引き行為等の禁止に関する条例検討委員会（～2021年3月）				

【主な研究業績】

区 分 (単・共別)	著 書 ・ 論 文 名 等	発行所・掲載誌・発表学会等	発行・発表 年 月
著 書 (単)	マーケティング・コミュニケーション	同 文 館	2003年6月
著 書 (共)	現代経営セミナー	創 成 社	2003年6月
著 書 (共)	現代マーケティングの革新と課題	東海大学出版会	2005年3月
著 書 (共)	現代経営の諸相	創 成 社	2008年1月
著 書 (共)	マーケティング・コミュニケーション	五 絃 舎	2009年3月
学術論文 (単)	企業価値とブランド戦略～不透明な時代を 透視するためのパラダイム～	産業広告協会 (月刊産業広告 6/7月号)	2002年7月
学術論文 (単)	高度情報化とブランド戦略	みやぎん経済研究所 (調査月報第127号)	2003年12月
学術論文 (単)	プレミアム・ブランド戦略～プレミアム価値 の解明に向けて～	宮崎産業経営大学経営学会 (経営学論集第21巻第2号)	2011年3月
学術論文 (単)	アナログ・コミュニティにおける主要ターゲッ トの有効性に関する助走的研究	宮崎産業経営大学経営学会 (経営学論集第22巻第1号)	2011年11月
学会発表 (共)	相互作用的网络・システムモデルの 理論的・実践的可能性について	経営情報学会全国大会 (於：函館大学)	2003年11月
学会発表 (単)	プレミアム・ブランド戦略論の将来的地平	日本経営システム大会 (於：明治大学)	2011年5月
学会発表 (単)	デジタル・コミュニティのメカニズムとダイ ナミズム	日本ダイレクトマーケティング 学会 (於：TKP 東京駅八重洲カ ンファレンスセンター)	2011年7月
学会発表 (単)	アナログ・クチコミに関する研究のデジタル・ クチコミへの応用可能性に関する研究につい て～服飾を調査素材として～	日本ファッションビジネス学 会服装社会学研究部会 (於： 文化学園大学)	2011年11月
事例紹介 (単)	ブランド・ポートフォリオ戦略論の今日的地 平	地域活性学会 (地域活性研究 Vol. 9)	2018年4月
調査研究 報告 (単)	「青島」のエリア・ブランド戦略 ～ブログ・マイニング分析を踏まえて～	(株) エフエム宮崎	2020年3月
そ の 他 (共)	経済辞典 第5版	有斐閣	2013年12月