

# E U 向け求評会への 出展企業募集のお知らせ

宮崎県産業振興機構「農商工連携応援ファンド」補助事業

宮崎産経大ではオランダ国立ワゲニンゲン大学と共同で本年9月に宮崎県農食産品のマーケティング活動（求評会）を実施します。この企画に際して、広く宮崎県の地元企業の皆様のご協力を仰ぎたく、プロジェクト参加企業を募集いたします。「欧州で自社商品のプロモーションを実施したい」・「欧州・その他国外向けの商品企画に役立てたい」などお考えの、宮崎県地場企業の皆様のご参加を心よりお待ちしております。

※オランダ国立ワゲニンゲン大学…オランダ南東部ヘルダーランド州にある農食科学分野で世界一※1の研究実績を誇る大学。 ※1) 2015年実績

## 事業概要

実施時期	平成29年9月中旬～下旬の3日間
実施場所	ワゲニンゲン大学および周辺の飲食施設
調査対象	ワゲニンゲン大学在学生・教職員ならびに飲食ビジネス関係者（予定）
目標サンプル数	1,000程度を目標
調査方法	試食会におけるアンケート調査、参与観察等
調査内容	宮崎県農食産品に対する評価、価格、組み合わせ、食べ方など消費全般における行動調査
その他	本年9月のマーケティング活動では宮崎産経大の学生達が直接現地でアンケート調査やレシピ考案のお手伝いをいたします。ご参加企業の皆様に現地渡航される方も大歓迎です。

※本調査で入手したデータと分析資料（産経大実施）は参加企業様ならびに広く宮崎県へ還元する予定です。

**※裏面に応募に際しての概要説明がございます。併せてご確認ください。**

（主催）宮崎産業経営大学フードバレープロジェクトワーキンググループ

# 応募（選考）概要

## <選考の流れ>

2月24日	プロジェクト説明会実施
3月1～5月8日	必要書類受付期間
5月中旬～下旬	応募企業様によるプレゼン会
6月下旬	選考企業様決定・ご連絡
7月中旬	決定企業様への説明会
7月中旬～8月下旬	決定企業様との勉強会（輸出・ブランディング・権利保護関連）
9月中旬	マーケティング活動実施（於：オランダ）

## <応募必要書類>

- 登記簿の写し
- 会社案内またはそれに代わるもの
- 過去2年間の財務状況
- 提供可能製品リスト
- 輸出実績（あれば。期間は問いません）
- プレゼン会での資料※2（9月のマーケティング調査に出店見込みの製品に関する説明および当該商品の全般的な販売戦略/ターゲット、商品コンセプト、競争優位性等）

※2) 1社様あたりのプレゼン時間は12分（プレゼン7分+質疑応答5分）とさせていただきます。

以上の応募必要書類を平成29年3月1日～5月8日（当日消印有効）の期間でご郵送ください。

提出先：〒880-0931  
宮崎市古城町丸尾100番地  
宮崎産業経営大学 社会科学研究所 田中 宛