

氏名	たなか けんいち 田中 賢一	職名	教授	就任年月	2013年（平成25年）4月
【学歴】	1995年 西南学院大学文学部国際文化学科卒業 2010年 立教大学大学院ビジネスデザイン研究科博士前期課程修了				
【取得学位】	経営管理学修士				
【職歴】	2001年7月 IT系ベンチャー企業入社 2002年1月 高松支店支店長 2002年7月 横浜支店支店長 2007年4月 海外販売部次長（欧州・アジア・オセアニア担当） 2009年4月 オークション事業部部長 2013年3月 同上退職 2012年4月 横浜商科大学非常勤講師（担当科目 情報倫理、情報セキュリティ）				
【専門分野】	流通・マーケティング				
【研究課題】	青果物流通におけるパワーシフト研究、営業活動・営業改革研究、流通チャンネル研究				
【担当科目】	マーケティング論A・B 経営戦略論A・B スポーツマーケティング AIでEIGO				
【学会・社会活動】	宮崎産業経営大学社会科学研究所教授・研究所統括官 公益社団法人全日本能率連盟顕彰牌受賞（2021年9月） 日本経営会計学会理事（2017年～） 日本経営実務研究学会理事（2017年～） 日本商業学会 日本ビジネスマネジメント学会 日本商学研究学会 日本経営学会連合理事（2013年～）				

【主な研究業績】

区 分 (単・共別)	著 書 ・ 論 文 名 等	発行所・掲載誌・発表学会等	発行・発表 年 月
学術論文 (単)	Foresight of foreign stock market as issue market	Journal of Management Science, Vol.2	2011年12月
学術論文 (単)	リサイクルとリユースをめぐるマーケティング戦略の展開 ー自動車流通市場を中心としてー	「経営会計研究第17巻1号」 日本経営会計学会	2012年10月
学術論文 (単)	Aspect of analyzing recycling operation model based on marketing strategy : Topicalizing ELV market	Business and Accounting Research, Vol.1	2012年12月
学術論文 (単)	ウェブマーケティング手法を用いた顧客創出戦略の展開ー ICTを活用した新たな海外顧客価値の創造ー	「経営実務研究第7号」 日本経営実務研究学会	2012年12月
学術論文 (単)	「クリック&モルタル型」企業の構造的限界と新たな小売流通スキームの展開	「経営会計研究第17巻2号」 日本経営会計学会	2013年3月
学術論文 (単)	販売行動とCSR活動上の選択に関するー考察ー ーマーケティングモデルを援用したCSR活動の内外適合性ー	「商学研究第9号」日本商学研究学会	2015年5月
学術論文 (単)	A Marketing Study of Agriculture as a Job Option for Younger Japanese Generation: Using the Miyazaki Student Attitude Survey of Agriculture.	Journal of Management Science	2019年12月
学会発表 (単)	Function of customer value creation along the customer center activities.	Academic Conference on Business Administration	2013年1月
学会発表 (単)	A foresight of strategic social contribution through the business activities: A practice of corporate social responsibility from the view point of marketing strategy	International Conference on Business Management	2013年8月
学会発表 (単)	A study of sales force control style based on the deference of intention: The view point of comparative research between behavior-based and outcome-based sales force	International Conference on Business Management	2014年8月
学会発表 (単)	農業を起点とした地域活性化についての調査研究ーオランダとの比較を中心としてー	日本経営実務研究学会	2014年11月
学会発表 (単)	農産物販売に関する調査研究	日本ビジネスマネジメント学会	2018年1月
その他	2014年度研究報告集	宮崎産業経営大学社会科学研究所	2015年3月
その他	宮崎県農商工連携応援ファンド事業報告集	宮崎産業経営大学社会科学研究所	2018年8月
	産経大社会科学研究所紀要 Vol.1	宮崎産業経営大学社会科学研究所	2023年3月