

事前課題意識調査票

本調査は、更新講習を受講予定の皆様は、講習内容への期待、興味ある分野など、幅広いご意見をうかがうことにより、講習内容や方法向上へのヒントとするものです。受講後の評価とは無関係です。遠慮のないご意見をお聞かせください。

なお、アンケートでお答え頂いた情報は、上記目的以外に使用いたしません。個人情報 は法律にもとづき厳重に管理し、第三者に提供されることはございません。

お名前：

A. 経営・情報全体への興味について

1. 教員免許更新講習で開講する分野に関して、あなたご自身の興味の程度についてうかがいます。下記の事項について、「特に興味がある」場合は4を、「興味がある」場合は3を、「あまり興味がない」場合を2、「全く興味がない」場合を1とし、該当する番号を解答欄にご記入ください。

- (1) 企業倫理や法令遵守などについて
- (2) 経営に関する事例や統計データなど、客観的データについて
- (3) 情報技術や情報教育などについて
- (4) 情報倫理や情報セキュリティについて
- (5) 社会環境の変化に応じた企業のあり方について
- (6) 現状を踏まえた消費動向や消費傾向について
- (7) 企業経営や起業について
- (8) 工場や企業におけるビジネスの現場について
- (9) 全体的な経済状況変化について
- (10) 様々な市場における状況変化について
- (11) 経営に関する理論的分析について
- (12) 経営に関する事例的分析について
- (13) モノづくりについて

解答欄

- (14) 企業広告や広告戦略について
- (15) 流通業界の実体について
- (16) 企業会計および会計の動向について
- (17) 経営情報・会計情報の動向について

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

B. 教員免許更新講座別のアンケート

それでは、ここからは、講座別のアンケートとなっております。あなたが受講を予定されている講座についてのみお答え下さい。

1 経営講座(情報教育論, 生産管理論, 経営戦略論)

- (1) 経営全体の領域において、ご興味や関心のある事柄についてご記載ください。

| |
|--|
| |
|--|

- (2) 情報技術、情報教育論に対する関心事項、実際の教育現場において取り組まれていることやお悩みなどについてご記載下さい。

| |
|--|
| |
|--|

- (3) 経営組織論、経営戦略論に対する関心事項についてご記載下さい。

| |
|--|
| |
|--|

(4) 生産管理論、企業の経営実態に関する関心事項についてご記載ください。

(5) その他、経営講座に対するご意見・ご要望について自由にご記載ください。

2 IFRS+ICT時代の会計情報論

(1) 経営情報、情報処理、簿記・会計、会計情報に関して、ご興味や関心のある事柄についてご記載ください。

(2) 情報教育、商業教育に対する関心事項、または情報教育と商業教育の連携について実際の教育現場において取り組まれていることやお悩み等についてご記載ください。

(3) ビジネスゲーム、ビジネスシミュレーション、起業家育成教育に対する関心事項についてご記載ください。

(4) 会計情報分析の手法、最新の会計学（国際会計基準）の動向に対する関心事項についてご記載ください。

(5) その他、経営情報講座に対するご意見・ご要望について自由に記載ください。

3 思わず買わせてしまう仕掛けづくり ～マーケティングの理論と実践

(1) ここ1年において、あなたがもっとも興味・関心のある小売・サービス業について、具体的な企業名もしくは店舗名についてお知らせください（いくつでも）。

- (2) あなたが生徒のみなさんに対し流通業（小売・サービス業）についてお教えする際、お悩みになっていること、困っていることがありましたらお教え下さい（いくつでも）。

| |
|--|
| |
|--|

- (3) 流通業（小売・サービス業）について、あなたの生徒のみなさんに興味・関心を持ってもらうために、あなたもしくは学校全体で取り組んでいらっしゃるがありましたら具体的にお教えください（いくつでも）。また、その取り組みにおいてお悩みになっていること、ご苦労されていることがあればお教えください。

| |
|--|
| |
|--|

- (4) ここ1年間において、さまざまなお店を利用して、「このお店はすごい！」「このお店には感動した！」というお店がありましたら具体的にお教え下さい。逆に、「このお店には今後、絶対に行かないぞ！」「このお店には失望した！」というお店がありましたら具体的にお教え下さい（いくつでも）。
また、それぞれの事項について、そのように感じた理由をお教えください。

| | 企業名もしくはお店の名前 | その理由は？ |
|--------------------------|--------------|--------|
| このお店はすごい！ このお店には感動した！ | | |
| このお店には、今後、絶対に行かないぞ！ | | |

(5) その他、マーケティング講座に対する、ご意見・ご要望がありましたら自由に記載ください。

以上

ご協力ありがとうございました。

宮崎産業経営大学